

## Kim jesteśmy?

Jesteśmy agencją, która za cel postawiła sobie dostarczanie kompleksowych rozwiązań z zakresu **marketingu w dziedzinie poligrafii**. Nasz produkt ma wyróżniać jak najlepsza jakość, z uwzględnieniem czynnika cenowego oraz czas realizacji zlecenia. Niniejsza oferta ma na celu przybliżenie specyfiki naszej działalności. Jest ona skierowana do szerokiego spektrum odbiorców - Klientów indywidualnych, agencji reklamowych, działów marketingu lub promocji, czy też innego podmiotu. Realizujemy projekty powierzone lub projektujemy na zlecenie.



**Zaoszczędzamy czas** na poszukiwanie ofert na rynku. Proponujemy gotowe i sprawdzone rozwiązania w korzystnej cenie. Dostarczamy gotowy produkt. Nasza usługa to wiele produktów w jednym miejscu. Pozytywnie zaskakujemy terminami realizacji.



**Dbamy o jakość.** Dobieramy odpowiedni materiał do druku danego zlecenia, doglądamy proces produkcji i sprawdzamy finalny produkt przed dostarczeniem go do Klienta.



**Służymy fachową poradą.** Posiadamy pakiet wiedzy z zakresu technik druku i materiałów stosowanych w poligrafii - naturalnych papierów lub sztucznych nośników. Podpowiemy jak można Twój pomysł wcielić w życie, zrealizujemy już gotowy projekt lub przeprowadzimy proces projektowy przygotowując go na indywidualnie zlecenie.



**Gwarancja satysfakcji.** Jedną z podstaw naszej działalności jest uczciwość i rzetelność w kontaktach z Klientem. Zależy nam na długoterminowej współpracy, dlatego też staramy się sprostać wszystkim oczekiwaniom.

## Współpraca.

---

Poprzez elastyczność stosowanych rozwiązań oraz wariantów realizacji zamówień współpracujemy na zasadach zleceń stałych lub jednorazowych. Jesteśmy w stanie sprostać wymaganiom zarówno drobnych, jak i dużych przedsiębiorstw. Metodologia naszej działalności jest kluczem do sprawnej i owocnej realizacji zlecenia. Realizujemy ją w kilku krokach, aby dobrze zrozumieć potrzeby naszego Klienta, a są to:



**Brief.** Klient mówi nam czego potrzebuje, jakie są jego wymagania, co chciałby osiągnąć, jakim rodzajem współpracy jest zainteresowany, czym dysponuje oraz nadmienia swoje oczekiwania względem nas.



**Oferta.** Po rozpoznaniu potrzeb naszego Klienta, konstruujemy specjalnie dopasowaną ofertę. W sposób wyważony prezentujemy produkt, również w formie wizualizacji lub prototypu, który sprostą wymaganiom stawianym przez Klienta.



**Wycena.** Po akceptacji oferty przez Klienta oraz wyborze konkretnej specyfikacji, przygotowujemy wycenę gotowego produktu z uwzględnieniem wszystkich składowych niezbędnych do jego realizacji.



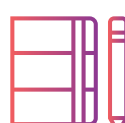
**Produkt.** Finałnym etapem realizacji zlecenia jest dostarczenie do Klienta gotowego, sprawdzonego pod kątem jakości produktu, który jednocześnie jest zgodny z ustaloną specyfikacją oraz mieści się w przygotowanej i zatwierdzonej wycenie.

## Materiały brandingowe i biurowe.

---

Artykuły papirnicze, które są używane w korespondencji biurowej w celu komunikacji biznesowej lub są nośnikiem informacji przechowywanej na papierze w celu archiwizacji, stanowią świetne medium do budowania identyfikacji wizualnej firmy i jej promocji. Podkreślają profesjonalizm i renomę danej marki.

- wizytówki
- biurowa papeteria - koperty, papier firmowy, pieczątki itp.
- teczki - różne konfiguracje
- bloczki
- notesy
- biuwary (podkłady na biurko)
- kalendarze - ściennie, stojące na biurko, w formie notesu itd.
- segregatory
- identyfikatory



## Reklama i promocja.

---

Reklama w poligrafii zajmuje bardzo dużą część rynku. Może ona również przybierać różne formy. Służy przede wszystkim do komunikacji z klientem, a w gąszczu informacji i bodźców ma zwrócić uwagę klienta na produkt danej marki. Ma także za zadanie wyróżnić go na tle konkurencji. Stanowi wyraźne tło do działań promocyjnych. Materiały reklamowe i promocyjne pomagają w budowaniu znaczenia danej marki na rynku.

- katalogi
- ulotki w wielu konfiguracjach
- torby reklamowe
- plakaty
- teczki ofertowe
- podkłady na biurko
- kalendarze reklamowe
- broszury
- szylidy
- pocztówki i zaproszenia

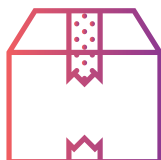
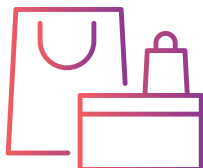


## Opakowania.

---

Opakowanie może mieć różną formę i ma spełniać stawiane przed nim zadania. Pierwsza grupa opakowań, to opakowania czysto użytkowe - służące zwyczajnie do zabezpieczenia towaru podczas transportu. Druga grupa, to opakowania zabezpieczająco - sprzedażowe. Trzecia, to opakowania ściśle sprzedażowe. To właśnie one nastawione są na oddziaływanie na zmysły i mają za zadanie pomóc w sprzedaży tego, co znajduje się wewnątrz. Odbiorca danego produktu już na podstawie samego opakowania jest w stanie wywnioskować z jakiej jakości towarem ma do czynienia i może ono przekonać lub zniechęcić klienta do zakupu. A zatem pełnią one niebagatelną rolę w procesie sprzedaży, dlatego też warto w nie zainwestować.

- kartoniki - również z oznaczeniem Braille'a
- pudełka
- torby reklamowe
- blistry
- karty samplingowe
- pudełka prezentowe
- separatory
- pudła i czapy transportowe
- indywidualne rozwiązania

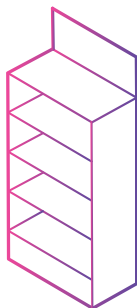
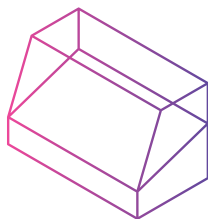
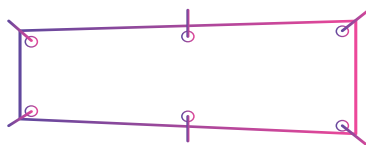
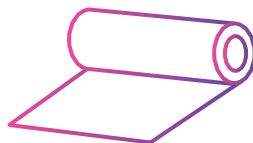


## Wspomaganie sprzedaży.

---

Bardzo często producenci lub dystrybutorzy decydują się na specjalne działania w formie akcji promocyjnych lub promujących, które potrzebują dodatkowego zaplecza w formie właśnie materiałów wspomagających sprzedaż. Jest to szereg rozwiązań, które charakteryzują się dużymi nakładami oraz specjalnymi rozwiązaniami. Jesteśmy w stanie zaoferować:

- standy (POS)
- displaye (PDQ)
- prezentery
- billboard'y
- plakaty XXL
- folie różnego typu
- rollup'y
- banery
- potykacze
- szyldy



## Etykiety.

---

W świecie zmieniających się norm i przepisów etykiety, które informują przyszłego użytkownika o właściwościach danego produktu, stanowią już nie tylko formę estetyzacji opakowania, ale stają się także użytecznym wymogiem formalnym jaki stawiany jest przed producentami i dystrybutorami. Każdy produkt pakowany jest w dedykowane opakowanie - może to być puszka, zbiornik, słoik, kartusz, tuba, aplikator itd. Jesteśmy w stanie zaferować etykietę przeznaczoną do każdego stosowanego na rynku opakowania produktowego. Mogą to być m.in.:

- etykiety samoprzylepne - foliowe lub papierowe - druk na płasko lub na roli - technika flexograficzna, offsetowa, cyfrowa
- rękawy termokurczliwe
- naklejki etykietowe - również z oznaczeniem wypukłym np. Braille
- karnety
- przywieszki papierowe i syntetyczne
- kody i wklejki
- bilety



08

## Kontakt.

---

Chętnie odpowiemy na każde pytanie.  
Przygotujemy ofertę lub wycenę.  
Z radością przedstawimy proponowane  
rozwiązania i zwizualizujemy je za  
pomocą mockup'u lub prototypu!



---

poligrafia | reklama | grafika

---

[info@pergama.pl](mailto:info@pergama.pl)

tel. 509 923 641

[www.pergama.pl](http://www.pergama.pl)